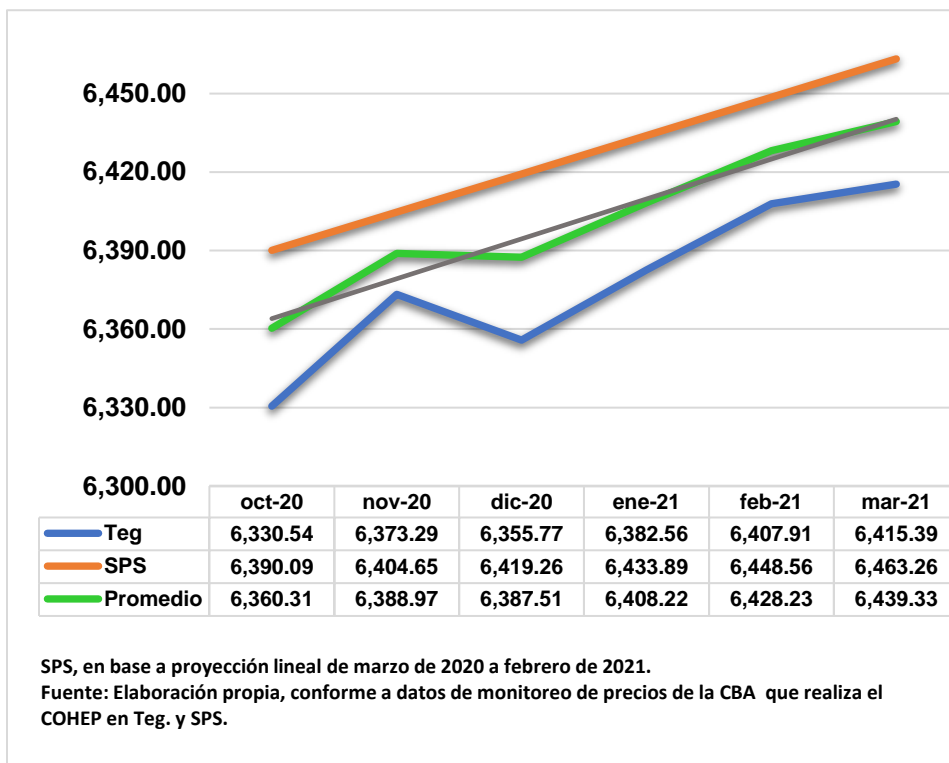


El COHEP por medio de la GPE tiene a bien presentar a consideración de las gremiales empresariales el Boletín de la Canasta Básica de Alimentos (CBA), correspondiente al mes de abril con información al cierre de marzo del año en curso, en base a datos de precios de los productos de la CBA en los principales establecimientos de Tegucigalpa y San Pedro Sula.

1.- Costo promedio CBA en Tegucigalpa y SPS



El costo promedio de la CBA en Tegucigalpa y San Pedro Sula al cierre de marzo de 2021 ascendió a **L. 6,439.33**, que representa un leve aumento de **L. 11.1 (0.17%)**, con relación al costo de febrero que se situó en L. 6,428.33. En Tegucigalpa el costo alcanzó **L. 6,415.39**, que equivale a un aumento de apenas **L. 7.48 (0.12%)** en el mismo período. Mientras tanto, SPS alcanzó **L. 6,463.26**, con un incremento también moderado de **L. 14.7 (0.23%)**.

CAUSAS DE ESTE COMPORTAMIENTO EN AMBAS CIUDADES:

INCREMENTO DE PRECIO:

- ✓ Leche fluida
- ✓ Frijoles rojos
- ✓ Repollo verde
- ✓ Plátano maduro
- ✓ Naranja dulce

DISMINUCIÓN DE PRECIO:

- ✓ Huevo de gallina
- ✓ Arroz clasificado
- ✓ Azúcar Blanca
- ✓ Manteca vegetal
- ✓ Tomate pera
- ✓ Cebolla amarilla

MANTIENE SU PRECIO:

- ✓ Tortilla de maíz

Abril 2021



2.- COMPORTAMIENTO PRINCIPALES 9 PRODUCTOS QUE MAS INFLUYEN EN EL COSTO DE LA CBA (Precios promedios mensuales)

Producto	Marzo 2020	Febrero 2021	Marzo ^{1/} 2021
 Leche Fluida	L 22.68	L 22.63	L 22.86
 Carne de Pollo	L 26.25	L 25.53	L 26.03
 Huevos	L 2.94	L 2.72	L 2.68
 Arroz	L 10.33	L 10.47	L 9.64
 Tortilla de Maíz	L 0.72	L 0.79	L 0.81
 Frijoles	L 13.26	L 13.92	L 14.49
 Azúcar	L 10.61	L 10.39	L 10.05
 Manteca Vegetal	L 16.50	L 17.15	L 16.73
 Refresco en Botella	L 12.10	L 12.12	L 12.21

*Corresponde a precios promedios mensuales

^{1/} Corresponde a las ciudades de Tegucigalpa y SPS, mientras que los meses anteriores incluyen sólo Tegucigalpa.

En términos generales, los principales 9 productos que conforman la CBA, que representan aproximadamente el 60.0% del costo total de la misma, muestra un comportamiento estable, sin variaciones significativas, situación que contribuye a mejorar el poder adquisitivo de los consumidores.